



**PIERO GANDINI**  
PRÉSIDENT DE FLOS



CI-DESSUS,  
WALL RUPTURE  
DE THIERRY DREYFUS,  
INSTALLATION  
POUR FLOS  
SOFT ARCHITECTURE.  
DE GAUCHE À DROITE,  
APPLIQUES  
WALL PIERCING  
DE RON GILAD, FLOS.  
LAMPE PIANI  
DE RONAN ET ERWAN  
BOURROULLEC, FLOS.  
LAMPE DE TABLE  
KELVIN LED  
D'ANTONIO CITTERIO,  
FLOS.

Le salon de Milan fête ses 50 ans et reste une référence pour les professionnels du secteur. Comment expliquez-vous ce succès permanent alors qu'ailleurs, d'autres salons ou événements célèbrent le design ?  
**Piero Gandini :** Le système italien des éditeurs reste LA référence. La capacité d'innovation, la dynamique créative et le courage d'éditer des projets nouveaux se trouvent en Italie. Il y a une série de raisons à cela. En tant qu'éditeurs, nous disposons d'une industrie dynamique et flexible qui s'appuie sur un réseau d'artisans et de petites compagnies technologiques. Parce que nos entreprises sont de tradition familiale, elles mettent le designer face à un seul interlocuteur qui a le pouvoir de décision. C'est plus direct et facile que s'il devait passer par l'entremise d'un service marketing. Autre point important, le designer est dans une relation de partenariat avec l'éditeur. Il est associé au développement de l'idée. Le designer n'est pas payé au moment où il propose l'idée : il reçoit des royalties seulement quand le produit finalisé est commercialisé. Cela laisse l'éditeur libre de développer plusieurs idées à la fois. Ce qui est un avantage. C'est tout un système qui permet de prendre des risques.

**Le secteur de la lumière est en plein bouleversement : c'est la fin de l'incandescence, et la fluocompacte est critiquée. La LED s'impose avec une technologie en perpétuelle évolution. Quelles incidences sur votre métier d'éditeur ?**

**P.G. :** Je ne suis pas contre les LED, mais je trouve que ce changement a été accéléré d'une manière violente alors que cette technologie n'est pas mûre et qu'elle est encore chère. Ce n'est pas dans l'intérêt commun, mais nous n'avons pas d'autre choix que de nous adapter. La technologie des LED, qui offre une vraie qualité d'éclairage, induit un nouveau langage esthétique. Chez Flos, nous sommes très créatifs avec les LED pour optimiser ce qu'elles ont de positif (durée de vie, miniaturisation). C'est le cas de l'applique *Wall Piercing* de Ron Gilad ou de la *Kelvin Led* d'Antonio Citterio. Cette lampe de table, singularisée par ses lignes fines et la petitesse de sa tête, est dotée d'un photosenseur qui régule l'éclairage en fonction de la lumière du jour. Cette technologie répond à une nécessité pratique en apportant un changement au bénéfice des utilisateurs.  
 PROPOS RECUEILLIS PAR L.S.

premier à expérimenter le futur des LED. Parce que l'intuition bannit les limites, il l'érige en principe et la met au service de technologies dont il suit l'évolution, pour mieux se les approprier. Il poursuit inlassablement son œuvre.

La lumière est un domaine qui oscille, peut-être plus que d'autres, entre fonctionnel et imaginaire. Swarovski sait nous le rappeler autant que Veronese avec sa collection Or, placée sous la direction artistique conjointe de Tal Lanman et Maurizio Galante, qui sublime le savoir-faire de Murano. Baccarat s'impose avec, cette année, le lancement de sa collection Highlights qui réunit Jaime Hayon, Eriko Horiki, Arik Levy, Michele De Lucchi, Alain Moatti & Henri Rivière ainsi que l'incontournable Philippe Starck qui opère le mariage improbable entre un parapluie et un lustre de cristal ! Milan regorge de tels spécimens rares. Pour s'en convaincre, le passage est obligé à la galerie de Rossana Orlandi. Cette grande prêtresse milanaise du style met en scène ses coups de cœur, comme le lustre *Copacabana* du baroque Jaime Hayon pour Metalarte, les *Pom Pom Lamps* de la très prometteuse designer slovène Nika Zupanc ou les *Cage Lights* de Gionata Gatto et Mike Thompson. Impossible de résumer Milan, tant il y a à voir. L'offre ne cesse de grossir : le salon élargit chaque année son audience et confirme sa place incontournable de vitrine internationale du design. ■